

Estudio del impacto económico y social  
de las

# Fallas

en la ciudad de

# Valencia



INTERAGRUPACIÓN

# ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS FALLAS EN LA CIUDAD DE VALENCIA

MAYO 2008

Interagrupació de Falles de València  
interagrupacion@fallas.com  
Fax. 902 52 52 99

Diseño gráfico y producción:

**pixelarte**

C/Corona, 1  
Tel. 96 392 37 63  
[www.pixelarte.es](http://www.pixelarte.es)

	Página
1. Prólogo .....	5
2. Artículos de opinión .....	6
3. Introducción .....	10
4. Reflexiones .....	11
5. Datos Económicos .....	12
6. Memoria Económica Informativa .....	14
7. Recortes de prensa .....	21
8. Epilogo .....	27
9. Agradecimientos .....	34



La importància i repercussió de la festa de les falles és un fet que no passa inadvertit en la ciutat de València. La seua aportació a nivell social i cultural ha ajudat al llarg de la seua història tant en les relacions humanes com en la conservació i promoció d'aspectes relacionats amb les nostres tradicions. L'aspecte econòmic és sens dubte allò que, encara pareixent prosaic, contribuïx a eixa visió general de la festa que cada mes de març mobilitza a tota la ciutat.

El primer treball publicat per la Interagrupació en este sentit va donar pas a noves reflexions que enriquixen i ajuden a comprendre esta importància. Que aquella primera aproximació tinga ara la seua revisió deixa constància de l'interés del col·lectiu cap a la seua pròpia festa.

És important ressaltar que la majoria d'estos gastos són sufragats pels propis fallers que de manera altruista compartixen la seua festa amb la ciutat. En realitat més que de gasto caldria parlar d'inversió ja que estos diners contribuïx a crear riquesa a València i repercutix en la seua economia. En efecte, hi ha indústries com els tallers d'artistes fallers, els indumentaristes o les fàbriques de pirotècnia els ingressos de les quals provenen en un alt percentatge de la inversió dels fallers, altres, com l'hostaleria, els orfèvres, etc, tenen els seus ingressos superiors durant el mes de març. Este tipus de reflexions com la que ens presenta la Interagrupació pot ajudar a prendre consciència de la magnitud d'una festa realitzada per prop de 100.000 ciutadans. Reflexions que des del respecte acosten tant als participants com als observadors de la festa fallera de la repercussió que esta té en diversos camps de l'economia.

L'Ajuntament de València, conscient d'este impacte econòmic i social augmenta cada any els pressupostos destinats a les subvencions de monuments, il·luminació i contribució a la celebració d'aniversaris, convençuts que esta important inversió incrementa el patrimoni cultural i social de la nostra Ciutat. Per tant m'agradaria deixar patent la meua felicitació al col·lectiu d'Interagrupació pel seu suport a la festa que ens unix. Vos anime a continuar reflexionant sobre les falles en els seus diversos aspectes, tota aportació ajudarà sens dubte, a compartir-la amb més persones.

Gràcies pel vostre esforç.

**Sr. Félix Crespo Hellín**  
**President de Junta Central Fallera Regidor de Festes i Cultura Popular**

**Sr. D. Arturo Virosque Ruiz**

**Pte. de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia**

## **Ninot de Oro del Gremio de Artistas Falleros**


Las Fallas Valencianas son la expresión viva y popular de nuestro pueblo, una manifestación artística y cultural que surge de nuestra tradición más enraizada. En razón de su propia tradición, las fallas están firmemente comprometidas en la defensa de la personalidad del pueblo valenciano, así como de sus señas de identidad. Pero las fallas no sólo tienen trascendencia por ser nuestra expresión festiva, sino que su repercusión social y económica es cada vez más importante para nuestra provincia.

La magnitud que las fallas vienen adquiriendo año tras año, -ha llegado a ser considerada fiesta de interés turístico internacional-, y su repercusión tanto a nivel nacional como internacional, las convierte no sólo en una fiesta sino también en generador de riqueza para la economía de la ciudad.

Durante los cinco días centrales de las Fallas, la ciudad duplica su población, lo que, sin duda, supone una importante inyección de ingresos para todos los sectores que viven del turismo: hostelería, restauración, comercios, transportes etc. El impacto económico directo e indirecto, según las estimaciones elaboradas para el presente documento, podría llegar a superar fácilmente los 600 millones de euros.

Asimismo, tal y como muestra el informe que ha elaborado la Interagrupación de fallas, la actividad fallera va más allá de los monumentos y de los visitantes. Muchas son las actividades empresariales que se ven beneficiadas e impulsadas por la diversidad de actividades que generan las comisiones falleras a lo largo de todo el año: peluquerías, floristerías, salas de fiesta, espectáculos, seguridad, limpieza, tintorerías, iluminación, fotografía, pirotecnia, artes gráficas, confección... Todas ellas ven repercutidos muy positivamente en su negocio la actividad fallera. Según este informe, la repercusión podría llegar a superar los 55 millones de euros.

Sin duda, la actividad fallera constituye un motor adicional para la economía de la ciudad de Valencia, y un pilar básico para la supervivencia de algunas de las actividades más artesanales, tales como la indumentaria valenciana, la orfebrería y los talleres falleros, sin olvidarnos de la pirotecnia, apartado esencial en nuestras fiestas josefinas. Tanto es así, que los Premios a la Artesanía que convoca anualmente la Cámara de Comercio de Valencia, se han concedido en más de una ocasión a artesanos orfebres o indumentaristas, cuya actividad se ha desarrollado gracias a las fiestas falleras.



Si hablamos de la proyección exterior de nuestra ciudad, las fallas también han contribuido a internacionalizar Valencia. Hasta hace poco, la imagen exterior de la ciudad de Valencia ha estado íntimamente ligada a la paella y las fiestas falleras, escenario que ha variado en los dos últimos años tras los eventos internacionales celebrados en la ciudad (América's Cup, Encuentro mundial de las Familias, Campeonato de Formula 1).

El estudio realizado por la Interagrupación de Fallas de Valencia es importante porque trata de cuantificar y valorar el impacto económico social de las fallas en la ciudad de Valencia. Este estudio ayudará a valorar desde otro punto de vista estas fiestas populares, que son mucho más que fiestas, son generadoras de riqueza para muchos sectores de nuestra economía y, lo más importante, son una de las principales atracciones de nuestra ciudad tanto para visitantes españoles como extranjeros, una fuente de promoción turística inagotable.

**Sr. Daniel Buj Escorihuela**  
**Pte. de la Interagrupación de Fallas de Valencia**

Las Fallas son una fiesta llena de tradición y cultura que mantienen un colectivo de hombres y mujeres año tras año. Personas anónimas que con dedicación, ilusión, trabajo, esfuerzo, generosidad y sin ánimo de lucro, se sienten recompensados solamente por ser fieles a nuestra tradición y a nuestra fiesta con una actividad social que aporta a nuestra ciudad, convivencia y amistad que no solo se refleja en los casales falleros sino que a veces repercute a través de obras solidarias en nuestra sociedad.

La Interagrupación de Fallas con la reedición de este estudio económico pretende en primer lugar, poner al día las cifras que desde el año 2000 no se habían actualizado y en segundo lugar, que aquellas personas que realmente no conocen nuestra fiesta de las fallas, sepan que no solamente es cultura y tradición, sino que también nuestras fiestas aportan a nuestra ciudad riqueza en diferentes sectores de la vida pública, que hoy por hoy traspasan, con los cambios sociales y económicos a nivel general de esta década, los límites de la cultura y son la base de parte de nuestra economía.

Como podrán comprobar si analizan el estudio de la Interagrupación en sus diferentes sectores, sin la aportación económica y social de las comisiones de fallas, desde la de mayor presupuesto hasta la más humilde, junto con las empresas que dedican su actividad a la fiesta, no serían posibles ni rentables muchos ámbitos de nuestra sociedad valenciana : ¿Cuántos turistas vendrían a nuestra ciudad si no hubieran monumentos, pirotecnia, música y ambiente festivo que aporta el colectivo fallero?, ¿Cuántas personas volverían a conocer más a fondo nuestra ciudad después de vivir nuestras fiestas?, ¿Cómo se mantendría un colectivo cultural arraigado en nuestra comunidad como las bandas de música?, ¿Cuántos trabajos relacionados con los sectores que posteriormente se reflejan se perderían?, ¿Cuantos proyectos de las Administraciones se dejarían de realizar si no recaudaran los impuestos vinculados con sectores industriales relacionados con nuestra fiesta?. Estas preguntas y muchas más seguro se les suscitaran a los lectores de este estudio, sean conocedores o no de nuestra fiesta.

Nuestra ciudad ha tenido que preparar con gran éxito en los últimos años eventos como: la 32ª Copa América con un impacto económico entre los años 2004 y 2007 de mas de 3.000 millones de euros, la Visita del Papa según la GVA de unos 223 millones de euros o con el GP de Formula 1 que se celebrará este año con unos 95 millones de euros. Eventos con gran impacto económico, social y turístico a nivel mundial y desde mi punto de vista han sido, son y serán fundamentales en el desarrollo y promoción de nuestra ciudad. Pero yo me hago una pregunta:



¿Cuánto ha tenido que invertir nuestra ciudad a nivel general en la preparación de estos eventos, para que aporten ese beneficio mencionado a nuestra ciudad y a nuestra comunidad?, y luego me surge esta otra: ¿Cuánto debería invertir en nuestra fiesta de las fallas para conseguir los beneficios económicos que se consiguen y que refleja este estudio económico?. La sociedad valenciana y sobre todo las administraciones públicas, tiene que empezar a darse cuenta que año tras año un colectivo de 389 comisiones falleras, por no citar a las más de 400 que están constituidas a lo largo de nuestra comunidad, aportan además del mantenimiento de nuestra cultura, tradiciones e identidad valenciana, un beneficio económico general que revierte en nuestra sociedad valenciana.

Espero que este estudio realizado por nuestra Interagrupación con objetividad, pluralidad e incluso crítico de nuestra fiesta sirva para abrir un debate entre el mundo fallero, las administraciones públicas y el resto de la sociedad para así, entre todos poderla mejorar más si cabe.

Por último quiero agradecer a las diferentes personas y colectivos que han colaborado en el aporte y comprobación de los datos del estudio, su gran disposición y ayuda que han dispensado al mismo. Y sobre todo a las comisiones de las fallas agrupadas por su apoyo, pues no es fácil conseguir que dichas comisiones aporten datos que en este caso han sido totalmente anónimos para la realización del estudio.

La principal razón de la realización de este estudio, corresponde a la necesidad de mostrar la realidad de la influencia económica y beneficio general que aporta el colectivo fallero a la ciudad de Valencia y que la sociedad valenciana en general sea conocedora de ello.

En este sentido, la Interagrupación de Fallas de Valencia, que agrupa a 21 agrupaciones falleras, que a su vez representan al 90% de las comisiones de Falla censadas en Junta Central Fallera, manifiesta su preocupación por la proliferación en ocasiones de mensajes contrarios al colectivo fallero de nuestra ciudad. Las dudas y los prejuicios, se alimentan de falta de datos objetivos, bien por no tener acceso a ellos o bien por negarse a aceptarlos, siempre considerando que el colectivo fallero por encima de todo es respetuoso y solidario con nuestra ciudad, pues también forman parte de ella.

Pero Interagrupación de Fallas de Valencia considera que es su obligación informar objetivamente al conjunto de ciudadanos de la sociedad valenciana para que a través de datos objetivos generen su propia opinión sobre el impacto que tienen las Fallas en la sociedad valenciana. Queremos resaltar el hecho de que obviamos voluntariamente conceptos que por sí solos justificarían la existencia y apoyo a las Fallas: Cultura, Tradición, Convivencia, Ciudadanía, Arte, etc... Dedicándonos a mostrar datos puramente económicos que justifican la existencia de esta fiesta en esta sociedad que cambia constantemente.

Aceptamos este reto desde nuestro respeto a la opción personal de cada ciudadano, obviamente no pretendemos que todos se sientan impulsados a participar en nuestra fiesta, lo que pretendemos es el respeto hacia un colectivo que impulsa una fiesta básicamente financiada desde el esfuerzo económico y personal de falleras y falleros, y que comporta a la Hacienda Pública los números que se reflejan a continuación, y por lo tanto al disfrute y beneficio de todos por las inversiones públicas que ello reporta.

El criterio general aplicado a este estudio es el de datos objetivos a la baja. Es decir, ante cualquier duda con alguna partida económica se ha rebajado la cantidad a manejar de forma que la cifra resulte fácilmente asumible (o incluso inferior) para cualquier persona que disponga o busque un mínimo de información relativa a cualquier concepto.

En este criterio se ha seguido la misma línea que en la 2º edición del Estudio Económico y Social publicado por nuestra Interagrupación en Abril del 2000. Por lo tanto las cifras resultantes pueden ser subjetivamente aumentadas, pero no disminuidas, debido a la prudencia y precaución con que se han plasmado en el Estudio. Así pues, nadie deberá caer en el error de extrapolar su caso concreto (por exceso o por defecto) a las cifras que pretenden reflejar una situación intermedia en todos los casos. Hacer constar también que el IVA. Aplicado es el 16% del neto, salvo en hostelería y monumentos falleros que se aplica el 7% del neto.

Sobre el tema de la falta de popularización de las fallas hay que dejar constancia de que todos los ingresos de una comisión revierten directamente a la sociedad valenciana. Esto es así pues todos los ingresos de las Fallas van a parar a monumentos, iluminación, floristerías, transporte, hostelería, música, pirotecnia, espectáculos, comercios (minoristas y mayoristas), seguridad, limpieza, etc... También en las Fallas que subcontratan todos los trabajos de casal, aumenta el beneficio social, puesto que se necesitan camareros, cocineros, limpiadoras, etc... .

Cabe destacar que todos los datos manejados en el Estudio se han ponderado objetivamente y la baja, ya que la contundencia de los mismos es tan manifiesta que permite alejar del contenido cualquier deseo de enaltecer las cifras, lo que aportaría mayor espectacularidad pero podría crear una polémica innecesaria.

Recalcar que los datos para la realización de este estudio prácticamente en su totalidad son de las fallas agrupadas, recogidos por las agrupaciones en el ultimo trimestre del 2007 y a los cuales se la aplicado el IPC. oficial del 2008. Los datos que han aportado entes oficiales son del presente ejercicio 2008, como pueden ser monumentos falleros.

Después de todo y haciendo una comparación reflexiva, imaginemos que las Fallas tuvieran tratamiento de empresa, comparación que han hecho algunos medios de comunicación y que en muchos de los coloquios falleros sale a relucir en muchas ocasiones reflexiones al respecto. Los accionistas de dicha empresa no cobrarían ningún dividendo y si quisieran continuar con la actividad, al siguiente ejercicio, dichos accionistas volverían a aportar de su bolsillo particular el dinero suficiente para su puesta en marcha.

## DATOS ECONÓMICOS

Sector	Personas	Días	Promedio/persona
Hostelería	1.350.000	3	125,00 €
Bandas, insignias, cuadros, regalos, etc...			
Lotería			
Transporte	1.500.000	3	6 ,00 €
Indumentaria			
Artistas Falleros (monumentos)			
Alquileres			
Hipotecas compras casales y gastos			
Pirotecnia			
Fotografía			
Bandas de música			
Compras barra y varios casales			
Peluquerías	57.000	2	25,00 €
Floristerías			
Imprentas			
Presentaciones cena			
Agrupaciones			
Orquestas, Disco M., Animación			
Alquiler carpas			
Luz, agua, seguros, teléfonos			
Autobuses			
Iluminación y megafonía			
Trofeos y regalos			
Tintorerías	55000		25,00 €
Consumo energía			
Presentaciones teatro			
Seguridad			
Deportes, cultura...			
Césped, banderas...			
Presupuesto J.C.F Ejercicio 2008			
Publicidad			

### Calculo de Empleos fijos anuales y eventuales de Marzo

7.580 empleos a 8.400€ año :	63.672.000,00 €
Aportacion Seguridad Social y IRPF	26.742.240,00 €
<b>Total</b>	<b>90.414.240,00 €</b>



Neto	IVA	Total
506.250.000,00 €	35.437.500,00 €	541.687.500,00 €
646.540,16 €	103.446,43 €	749.986,59 €
23.314.823,98 €	3.730.371,84 €	27.045.195,82 €
27.000.000,00 €	4.320.000,00 €	31.320.000,00 €
15.308.647,20 €	2.449.383,55 €	17.758.030,75 €
10.643.053,17 €	745.013,72 €	11.388.066,89 €
2.412.706,77 €	386.033,08 €	2.798.739,85 €
1.608.721,92 €	257.395,51 €	1.866.117,42 €
2.302.369,34 €	368.379,09 €	2.670.748,43 €
654.897,00 €	104.783,52 €	759.680,52 €
2.407.020,00 €		2.407.020,00 €
1.732.040,53 €	277.126,49 €	2.009.167,02 €
2.850.000,00 €	456.000,00 €	3.306.000,00 €
1.015.950,00 €	162.552,00 €	1.178.502,00 €
1.179.385,10 €	188.701,62 €	1.368.086,71 €
1.439.799,13 €	230.367,86 €	1.670.166,99 €
567.001,32 €	90.720,21 €	657.721,53 €
4.963.567,00 €	794.170,72 €	5.757.737,72 €
617.094,28 €	98.735,09 €	715.829,37 €
873.164,74 €	139.706,36 €	1.012.871,10 €
199.509,14 €	31.921,46 €	231.430,60 €
1.311.461,20 €	209.833,79 €	1.521.294,99 €
445.831,16 €	71.332,99 €	517.164,15 €
1.375.000,00 €	220.000,00 €	1.595.000,00 €
120.351,00 €	19.256,16 €	139.607,16 €
611.273,67 €	97.803,79 €	709.077,46 €
401.170,00 €	64.187,20 €	465.357,20 €
301.138,00 €	48.182,08 €	349.320,08 €
249.801,27 €	39.968,20 €	289.769,47 €
2.774.601,13 €	443.936,18 €	3.218.537,31 €
74.659.300,00 €	11.945.488,00 €	86.604.788,00 €
<b>690.236.218,19 €</b>	<b>63.532.296,93 €</b>	<b>753.768.515,12 €</b>

## **Sector Nº 1**

### **Hostelería**

Se ha tomado la cifra de visitantes sobre la semana de Fallas según la Fundación Valencia Turismo Convención Bureau confrontada así mismo por varias publicaciones valencianas y refrendada por datos publicados en las Web de varias entidades oficiales y organismos vinculados con el turismo en la Comunidad Valenciana.

Se le ha aplicado una vivencia festiva de 3 días (por la ponderación a la baja) y se ha multiplicado por 125€ por persona según datos de años anteriores del Instituto Valenciano de Investigación Económica que calculan que cada turista realiza un desembolso medio diario de 185€, entre los que se incluye el gasto del alojamiento en hoteles, comidas, cenas en restaurantes y bares, consumiciones a lo largo de un día festivo y visita a centros lúdicos, entre otros.

## **Sector Nº 2**

### **Bandas, insignias, cuadros, regalos, etc...**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 3**

### **Lotería**

Cantidades jugadas y gasto real en millones de euros.

El cálculo del gasto real es la cantidad jugada neta por todas las comisiones de fallas agrupadas y la Memoria del Juego en España de la Subdirección General de Estudios y Relaciones Institucionales de la Comisión Nacional del Juego. Dicho dato se ha ponderado a la baja pues se supone en este estudio que las fallas sólo compran  $\frac{1}{4}$  de la lotería vendida en Valencia.

## **Sector Nº 4**

### **Transporte**

En este tramo se aplica un criterio más que moderado, pues en transportes se cuenta todo tipo (aviones, autobuses, trenes, taxi...) y con la cifra de que sólo en Metro han viajado más de dos millones de usuarios estas fallas. Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV) ha superado los dos millones de desplazamientos durante las fiestas falleras de este año, en el conjunto de las líneas 1, 3, 4, 5 y 6 de Metrovalencia. La directora gerente de FGV, Marisa Gracia, explicó que “los servicios mínimos del 90%, establecidos por la dirección general de Trabajo, han permitido responder a la extraordinaria demanda que a lo largo de estos días recibe la red de Metrovalencia, con una media diaria superior a los 300.000 viajeros”.

## **Sector Nº 5**

### **Indumentaria**

Se supone que Falleras Mayores e Infantiles de cada falla se hacen dos trajes nuevos. Se ha calculado que un 5% de las 34210 falleras censadas en Valencia se hace traje nuevo. Contado también con el censo masculino, cada día más involucrado en la indumentaria, pensando un 3% de los 29053 falleros censados en Valencia se ha hecho traje nuevo.

Los niños/as de comisiones infantiles no están en estas cifras, por no tener datos fiables ya que solo un 20% de comisiones están dadas de alta informativamente en J.C.F. Por lo tanto la cifra será muy superior a la que se refleja en los datos económicos pues los niños y niñas año tras año y debido a su crecimiento la indumentaria se queda pequeña.

En esta cifra se ha incluido todo el gasto que conlleva un traje de valenciano/a: telas, medias, manteletas, aderezos, zapatos, peinetas, etc..., más la confección y complementos en general.

## **Sector Nº 6**

### **Artistas Falleros**

El dato se ha elaborado a partir de la clasificación de fallas 2008 declarados oficialmente por las fallas censadas y facilitado por J.C.F. .

## **Sector Nº 7**

### **Alquileres**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 8**

### **Hipotecas Compras Casales y gastos**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y Ayuntamiento de Valencia.

## **Sector Nº 9**

### **Pirotecnia**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València. No se ha tomado datos ni de castillos ni mascletas municipales por estar dentro del presupuesto de J.C.F.

## **Sector Nº 10**

### **Fotografía**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València. Se ha tomado el gasto de cada fallera mayor e infantil de las comisiones y también el gasto de las FF.MM.V y sus cortes de honor. No es calculable el de falleras/os a título particular, por lo tanto la cifra será muy superior.

## **Sector Nº 11**

### **Bandas de música**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València e incluye Bandas de Música y Tabalet i Dolçaina. En este sector no hemos calculado el I.V.A., porque todos sabemos que se realizan contratos privados entre asociaciones culturales sin ánimo de lucro (fallas y bandas de musica), por lo cual no hay obligación de declarar el I.V.A. y siempre se habla de neto.

## **Sector Nº 12**

### **Compras barra y varios casales**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València e incluye tanto bebida, comida como artículos de menaje, compras varias en comercios al por menor y almacenes, etc... .

## **Sector Nº 13**

### **Peluquerías**

El dato se ha elaborado observando la ponderación a la baja y se trata de que cada fallera censada se peine sólo dos veces en fallas. En este punto si que hemos calculado un numero objetivo de niñas para que fuera mas real.

Así mismo, no se tiene en consideración el gasto en pelo de fallera, no hay datos sobre este sector.

## **Sector Nº 14**

### **Floristerías**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València. Este año, el gasto en las flores que se han utilizado para confeccionar el manto de la “Mare de Déu” se ha incrementado en torno a un 30% debido a las heladas y a la proximidad de la Semana Santa, que ha hecho aumentar la demanda en otras comunidades como Andalucía y el precio se ha disparado por lo que será mayor.



## **Sector Nº 15**

### **Imprentas**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

Este dato incluye imprenta (llibrets, trípticos...) y material de papelería.

## **Sector Nº 16**

### **Presentaciones cena**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València, y se refiere a gastos de cenas particulares de cada comisión durante el ejercicio.

## **Sector Nº 17**

### **Agrupaciones**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por agrupaciones pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y contrastados con los datos oficiales aportados por dichas agrupaciones a tesorería de J.C.F. .

## **Sector Nº 18**

### **Orquestas, Disco M., Animación**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 19**

### **Alquiler carpas**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 20**

### **Luz, agua, seguros, teléfonos**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

Por la experiencia personal de cada persona se podrá observar que son cifras muy moderadas y de fácil aceptación.

## **Sector Nº 21**

### **Autobuses**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

Téngase en cuenta que por lejanía muchas comisiones para acceder a actos falleros como presentaciones, recogida de ninots u ofrenda alquilan autobuses para poder desplazarse.

## **Sector Nº 22**

### **Iluminación y megafonía**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 23**

### **Trofeos y regalos**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València. Trofeos de eventos deportivos, culturales, regalos a los Falleros de Honor, representantes falleros, etc... .

## **Sector Nº 24**

### **Tintorerías**

Este dato se elabora a partir de que sólo la mitad de los censados falleros lleven un traje a la tintorería al finalizar el ejercicio o antes de empezarlo.

## **Sector Nº 25**

### **Consumo energía**

Se refiere al gasto que tienen las comisiones en la semana de fallas y los días previos por el encendido de luces y carpas. El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y contrastado por datos públicos de la compañía eléctrica contratada.

## **Sector Nº 26**

### **Presentaciones teatro**

Se refiere al gasto que hacen las comisiones en salas y locales donde realizan sus presentaciones u obras de teatro. El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 27**

### **Seguridad**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y se refiere al gasto de empresas de seguridad en vigilancia de carpas, casales y monumentos.

## **Sector Nº 28**

### **Deportes, cultura, etc...**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y se refiere a gastos que tienen las comisiones en realizar actos deportivos y culturales.

## **Sector Nº 29**

### **Césped, banderas, etc...**

El dato se ha elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València.

## **Sector Nº 30**

### **Presupuesto J.C.F Ejercicio 2008**

Este dato ha sido proporcionado oficialmente por Junta Central Fallera y es la cifra total del presupuesto de ejercicio 2007-2008.

## **Sector Nº 31**

### **Publicidad**

Este dato se refiere a la inserción de publicidad con el tema alusivo a las fallas en diferentes medios escritos, radiofónicos, televisivos y actos públicos. Ha sido elaborado a partir de un muestreo económico facilitado por fallas pertenecientes a la Interagrupación de Fallas de València y contrastado en consultas a profesionales de prensa, radio y televisión en Valencia.

## Tabla de Cálculo de Empleo Vinculada a la actividad en fallas

Datos públicos del I.N.E.M. de contratos temporales de Obra o Servicio y de Eventual es por circunstancias de producción a fecha de Marzo 2008 de en Valencia.

La cifra de trabajadores/as sale por la suma de trabajos fijos anuales y temporales en la época fallera. El calculo total viene determinado, en los fijos, por el salario mínimo interprofesional publicado por el Ministerio de Trabajo para el 2008 que es de 8400€/año y en los temporales con una ponderación según meses y basada también en dicho salario mínimo.

Todas estos empleos se desarrollan en empresas que viven todo el año: artistas falleros, indumentaristas, cinceladores, joyeros falleros, almacenes de venta de indumentaria fallera, peluquerías, zapateros artesanos, floristas, salas de fiestas, medios de comunicación en prensa y radio, artesanos de premios, bandas de música, empresas de servicios, hostelería, iluminación, grúas, transporte, pequeño y mediano comercio que provee durante el año a las fallas en sus necesidades diarias, empresas de construcción y reformas para mejoras y reformas de casales, orquestas y espectáculos tanto para adultos como para infantiles, etc... .

**ABC****Alberto Caparrós**

VALENCIA. Si las Fallas no existieran habría que inventarlas. Al menos para las miles de personas y empresas que cada año adelantan su agosto particular al mes de marzo. De hecho, se trata de los días del año con mayor concentración de actividad económica.

Este ejercicio, la coincidencia con la Semana Santa puede pulverizar registros históricos de visitantes, que en 2007 superaron los 1,2 millones, de acuerdo con los cálculos del Ayuntamiento.

Sin embargo, más allá del turismo, el impacto económico de las fiestas josefinas beneficia a un conjunto heterogéneo de sectores. Indumentaristas, artistas falleros, floristas y pirotécnicos no justificarían su existencia sin esta celebración.

Con todo, la hostelería, con un impacto económico cifrado en sesenta millones de euros, constituye el sector más beneficiado. Según las estimaciones de Valencia Turismo Convención Bureau, corroboradas por empresas del ramo, a día de hoy resulta muy complicado encontrar una habitación libre en la ciudad, a pesar del incremento, tanto cuantitativo como cualitativo, de la planta hotelera.

La ocupación de las cerca de 20.000 plazas registradas rozará el 90%, de acuerdo con fuentes patronales. El precio medio de una noche es de 130 euros una habitación doble, aunque hay tarifas que suben hasta los 230 euros. Además, las autoridades locales calculan que cada turista realiza un desembolso diario de 185 euros, entre los que se incluye el gasto en comidas y visita a centros lúdicos, entre otros.

En el caso de los pubs y discotecas, la recaudación multiplica por dos la habitual en cualquier otra semana del año, una buena noticia tanto para sus propietarios como para sus proveedores. Las distribuidoras de cervezas y refrescos al por mayor registran estos días la mayor punta de demanda de todo el ejercicio.

Pero en una urbe que duplica durante cuatro días su población -aunque habría que descontar los valencianos que «huyen» de la fiesta- la demanda de servicios, como el caso del transporte, se multiplica. La flota de taxis elimina el día libre obligatorio, aunque de persistir las huelgas del metro y del autobús, se esperan graves problemas de movilidad. Quizás por ello, y como una de las principales novedades para 2008, han proliferado empresas de alquiler de ciclomotores.

Todo es negocio alrededor del fuego. Y en las llamas precisamente arderán alrededor de diez millones de euros. Esa es la cifra aproximada de los presupuestos de los más de 760 monumentos -entre «mayores» e «infantiles»- que plantarán las comisiones de la capital, a las que habría que añadir las otras localidades con tradición fallera, como Manises, Játiva, Denia o Alcira.

El Gremio de Artistas Falleros tiene asociados cerca de 240 maestros, a los que habría que añadir sus empleados, que no están registrados como tales. La fiesta josefina y, en menor medida, las Hogueras de San Juan, constituyen su medio de

vida. Pero no todos compiten con las mismas armas. Así, Nou Campanar buscará su sexto cetro consecutivo como la mejor falla con una composición en la que, a golpe de talonario, no se escatiman esfuerzo. Pedro Santaaulalia dispondrá este ejercicio de 900.000 euros, que arderán el día 19.

En este caso, el presidente de la falla es el constructor Juan Armiñana, quien tuvo la visión de empresas al aunar fiesta y negocio, con unos resultados visibles.

Auge de los patrocinios

Sin embargo, los monumentos sólo absorben la cuarta parte del gasto fallero. Las comisiones calculan que poner en marcha la fiesta cuesta del orden de cuarenta millones de euros anuales. Cada comisión las vive en función de sus posibilidades a base de cuotas de sus miembros, alguna subvención y los patrocinios.

Esta última modalidad, explorada desde hace décadas a través de los tradicionales «llibrets», ha dado un giro de 180 grados con la aparición de grandes marcas que no se resisten a la tentación de exhibir su publicidad en las demarcaciones más visitadas, que coinciden con las comisiones que plantan fallas en la sección Especial.

La iluminación, las bandas de música y los fuegos artificiales completan el listado de los principales costes de la fiesta, que equivalen a una actividad económica para aquellos que prestan dichos servicios.

Valencia es, junto a China, la capital mundial de la pirotecnia y, aunque el negocio se ha diversificado a lo largo del año, las Fallas continúan concentrando el 10% de la facturación de las empresas radicadas en la provincia. Otras prácticamente se dedican en exclusiva a la fabricación de los cientos de miles de petardos que prenderán estos días en las calles de Valencia.

En la tierra de la luz y el color, las floristerías tampoco dejan pasar el pingüe negocio fallero, el principal del año junto al día de la Madre y la conmemoración de Todos los Santos. También en este aspecto los valencianos se muestran espléndidos y gastan más de 1,3 millones de euros en 50.000 ramos claveles y canastillas de flores para honrar a su patrona, la Virgen de los Desamparados, en la Ofrenda, uno de los actos más entrañables de las fiestas y mejor recibido para los comerciantes del sector.

## EL ECONOMISTA

### Fallas: cuando quemar dinero es una fiesta · Ana Muguerza

A los valencianos les encanta el fuego -y esta afirmación que suena a obviedad también podría resumir su pasión por las Fallas, que el pasado jueves celebraron su primera fecha grande-. O les gusta tanto como para quemar 9,7 millones de euros en una sola noche. Es el coste de las 760 esculturas de cartón-piedra que desde hoy -día de la plantá- y hasta la noche de San José -la cremá-, salpicarán con su colorido las calles de Valencia. Esta cantidad de casi 10 millones supone un incremento de cerca de un millón de euros respecto al gasto del año pasado. Sin embargo, las Fallas no son sólo los monumentos. Otros ingredientes destacados de la fiesta son la iluminación de las calles, los fuegos artificiales con las tradicionales mascletás, las bandas de música, los conciertos, las cabalgatas y otros actos festivos que ocupan las calles de la capital del Turia durante estos días.

### También beneficios

La suma de todos estos elementos podría superar, según algunas estimaciones de colectivos vinculados a la fiesta, los 40 millones de euros, una cantidad que costean, eso sí, en su mayor parte las asociaciones de falleros. Claro que no todo va a ser rascarse el bolsillo y gastos para los ciudadanos valencianos. Las Fallas, como un imán, atraen también a la localidad a miles de turistas dispuestos a gastar y de los que un año más se beneficiará, muy especialmente, el sector servicios.

Pero, volviendo a los gastos: como decíamos, el grueso de la factura de las fiestas corre a cargo de las comisiones falleras, que cuentan con presupuestos millonarios, aunque el Ayuntamiento también gasta un buen pico.

### Las comisiones

Las comisiones es el nombre que reciben los grupos de vecinos que en los diferentes barrios de la ciudad se juntan para vivir la fiesta y levantar sus monumentos. Las Fallas no les salen nada baratas porque además de las esculturas -dos por cada comisión: la grande y la infantil- tienen que costear la iluminación de la calle, el alquiler de los locales donde se reúnen (casales), la pirotecnia, la música y todos los festejos en los que participan. Para pagar todo esto, las comisiones -en Valencia hay ahora 380- se pasan todo el año recolectando dinero a través de rifas y de la lotería que venden por reembolso a toda España.

Con todo, las fuentes de ingresos más importantes de estas comisiones -o fallas- son las cuotas de los socios, las donaciones, las subvenciones municipales y el dinero que perciben de los anunciantes, generalmente pequeños comerciantes del barrio. En los últimos cinco años, se han puesto de moda los patrocinios de grandes empresas, sobre todo, entre las fallas con más presupuesto y de más renombre. Por ejemplo, es bastante habitual ver anuncios de conocidas marcas de cervezas o compañías inmobiliarias en los alrededores de los monumentos antes de su quema.

### **Subvenciones municipales**

Y es que todo vale para sufragar los elevados gastos que, en el caso de algunas comisiones, se disparan hasta alcanzar cifras millonarias. La falla de Nou Campanar, que se ha alzado con el primer premio en las tres últimas ediciones, ha destinado este año 690.000 euros sólo a la elaboración de sus dos monumentos, el grande y el infantil. Parte de ese dinero, según fuentes falleras, ha salido del bolsillo del presidente de esta comisión, Juan Armifiñana, un conocido constructor de Valencia, que quiere así atraer la atención hacia el barrio donde se ubica la falla y donde posee intereses inmobiliarios. Un buen ejemplo, por lo tanto, de la mezcla de fiesta y negocio que se da en Valencia estos días.

No obstante, la mayoría de las fallas, más modestas, sobreviven gracias a las ayudas municipales. En concreto, el Ayuntamiento de Valencia subvenciona el 25 por ciento del presupuesto de todos los monumentos y del coste del alumbrado de las calles. El consistorio paga además sus propias fallas -la infantil y la grande- que se levantan a las puertas de su sede y que este año superan los 200.000 euros de coste. E incluso, para el año que viene, ya se ha incrementado un 10 por ciento el presupuesto de la falla municipal.

### **Gastos indirectos**

Otros gastos a cargo de las arcas públicas son las populares mascletás de la plaza del Ayuntamiento, los conciertos, la limpieza y seguridad de las calles, así como el montaje de los diferentes actos y galas falleras. El año pasado, al Ayuntamiento de Valencia le costaron las fiestas 3,5 millones.

Claro que la ciudad obtiene a cambio importantes beneficios. Las Fallas atraen a miles de turistas y de ello sacan buen partido algunos sectores, como la hostelería o el negocio hotelero. En 2006 se batió el récord de turistas. Llegaron hasta la capital del Turia un millón de visitantes, incluyendo a los que viven en las poblaciones cercanas a la ciudad y, según cálculos del sector hostelero, el impacto económico ascendió a 60 millones de euros. Hoteles, restaurantes, bares y tiendas son los principales destinatarios de este dinero.

### **El negocio de las Fallas**

Según datos de la Federación de Hostelería de Valencia, los cinco días de Fallas representan entre un 5 y un 7 por ciento de la facturación anual del sector. Las ventas en bares, restaurantes, cafeterías, pubs y discotecas se incrementan un 200 por ciento durante la semana de fiestas si lo comparamos con cualquier otra semana normal del año.

Lógicamente, los más beneficiados son los negocios que se encuentran en los alrededores de los principales monumentos, los que se incluyen en la llamada sección especial. Son los más espectaculares y por tanto los más visitados y los que más negocio generan a su alrededor. Los hoteleros también esperan una ocupación alta para estas fechas, aunque a principios de esta semana todavía quedaban plazas libres. Luís Martí, secretario general de la Unión Hotelera de la



Provincia de Valencia, prevé una ocupación media este fin de semana del 90 por ciento, más o menos la misma que el año pasado, que considera que fue “muy bueno”. Los hoteles de Valencia cuentan con unas 10.000 habitaciones. Pero en Fallas el negocio no sólo se genera en el sector servicios.

### **La rentable pirotecnia**

La industria se hace también con un importante trozo del pastel. Y como los fuegos artificiales y las mascletás son los protagonistas indiscutibles de estas fiestas, sus fabricantes y vendedores forman parte del grupo que saca tajada de la festividad. Para ser exactos, se calcula que las Fallas representan en torno al 10 por ciento del negocio de las empresas pirotécnicas de la provincia. Además, hay talleres que se dedican exclusivamente a fabricar material para esta celebración. ¿Y qué son unas fiestas populares sin su polémica anual? Este año, las Fallas han venido precedidas de un revuelo en el sector pirotécnico. La mecha se encendió cuando el Gobierno central reformó recientemente el reglamento de explosivos incluyendo importantes restricciones a la venta de petardos a menores. Estos productos son ampliamente utilizados durante las Fallas, por lo que las autoridades valencianas solicitaron al gobierno una moratoria en la puesta en marcha de la nueva normativa, que finalmente ha sido concedida y, por lo menos, ha cerrado la posible crisis para las fiestas de este 2007.

### **Otros sectores beneficiados**

Tradiciones aparte, lo cierto es que el reglamento no contaba con el beneplácito de los pirotécnicos y los vendedores de petardos, principalmente los quioscos de prensa, que hubieran visto disminuir de forma considerable su negocio. Por lo demás, marzo también se convierte en el particular agosto de las floristerías valencianas. El año pasado se calcula que las comisiones falleras gastaron medio millón de euros en flores para la ofrenda a la Virgen de los Desamparados, uno de los actos más destacados de estas fiestas. Se calcula que los más de 50.000 falleros que desfilarán ante la Virgen le entregarán unas cien toneladas de claveles, además de las tradicionales canastillas.

## **Fallas.- Las comisiones gastan 975.000 euros en flores para la ofrenda a la Virgen, un 30% más que el pasado año**

VALENCIA, 16 (EUROPA PRESS)

Las comisiones falleras de la ciudad de Valencia y su área metropolitana gastarán este año unos 975.000 euros en flores para la ofrenda a la patrona, la Virgen de los Desamparados, que se desarrollará mañana y el próximo viernes, según informaron a Europa Press fuentes del sector de Floristería de la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Afines de la Comunidad Valenciana.

Este año, el gasto en las flores que se utilizarán para confeccionar el manto de la 'Mare de Déu' se ha incrementado "en torno a un 30 por ciento debido a las heladas y a la proximidad de la Semana Santa, que ha hecho aumentar la demanda en otras comunidades como Andalucía y el precio se ha disparado", explicaron las mismas fuentes.

Las falleras, que desfilarán desde las calles San Vicente y la Paz de Valencia hasta la plaza de la Virgen, ofrecerán a la patrona, conocida popularmente como la 'Geperudeta', cerca de 94.000 ramos con los que se confeccionará su manto. Serán alrededor de 1.128.000 flores, con un peso de más de 120 toneladas.

Asimismo, las comisiones entregarán a la 'Mare de Déu' unas 220 canastillas de flores, que, como es tradicional, se colocarán todas juntas cerca de los pies de la virgen.

### **Jesús Català i Gorgues**

Universidad CEU Cardenal Herrera de València  
Associació d'Estudis Fallers

### **Gil-Manuel Hernández i Martí**

Departament de Sociologia i Antropolgia Social de la Universitat de València  
Associació d'Estudis Fallers

Un dels trets principals de la festa moderna, en un context marcat per la globalització, és la seua contribució a la reactivació de les identitats locals, fenomen que té lloc mitjançant l'articulació del conjunt d'actes rituals i el funcionament d'una complexa xarxa d'associacions festives. Estes es diferencien de la resta d'associacions voluntàries per la conjunció d'una sèrie de trets que els atorguen un caràcter particular: es tracta d'associacions populars i d'origen tradicional, tot i que de factura moderna, que són alhora llocs de distracció, gaudi i diversió, orientades cap a la celebració emotiva d'una festa, religiosa o civil. En estes s'arriba a una vivència intensa i sacra de la identitat local, amb un acusat component de rememoració i reactualització simbòlica del passat local.

Les associacions festives estan marcades per un elevat grau de participació dels individus, que pertanyen als nivells socials més diversos. Es tracta d'agrupacions on predomina la integració interclassista dels afiliats i l'apel·lació a una causa comuna de caràcter identitari. En el seu si, els contactes són directes i recurrents, i la familiaritat i confiança sol presidir el tracte entre els socis.

La celebració de la festa en la majoria de les ciutats i els pobles valencians comporta una articulació del subjecte social a través d'agrupacions de sociabilitat específicament festiva, l'objectiu preferencial de les quals és participar en la festa mitjançant la pràctica lúdica i ritual de la convivència, la comensalia, les deambulacions simbòliques i la donació altruista, entre altres pràctiques. Les associacions festives s'integren, igualment, en l'estructura urbana històrica de les seues respectives localitats, la dimensió patrimonial cultural de les quals acaba sent redimensionada per mitjà de les celebracions rituals de la festa.

La festa de les Falles, que apareix documentada a València cap a mitjans del segle XVIII, és organitzada, en els seus orígens, per improvisades comissions formades esporàdicament per veïns de places i carrers. Sense quasi continuïtat, escassa formalització i amb un territori difús, la comissió fallera primitiva es va transformant en els primers decennis del segle XX, coincidint amb l'arribada de les Falles a l'estatus de festa major, en una associació permanent, amb seu social fixa (el casal), activitats regulars i un territori delimitat oficialment, com és la demarcació. Des dels anys seixanta, la comissió fallera contemporània es convertix en una entitat veïnal important, nucli permanent d'activitat social, econòmica i cultural i senyal d'identitat de la barriada corresponent. A partir dels anys noranta, la

necessitat de gaudir de subvencions institucionals, fa que les comissions entren a formar part del registre valencià d'associacions culturals. Des de l'any 1939, una supraentitat organitzadora dependent de l'Ajuntament, la Junta Central Fallera, coordina, orienta i regix, mitjançant un reglament faller, l'activitat fallera de les comissions, que a partir dels anys seixanta queden enquadrades en sectors fallers que agrupen, mitjançant criteris d'agrupació de barris contigus, desenes de comissions, a efectes de racionalitzar-ne administrativament el funcionament. Paral·lelament, a mitjans dels anys setanta, les comissions falleres comencen a formar agrupacions de falles des de la base, i no des de l'Ajuntament, per coordinar els seus festejos, estretir lligams de germandat i buscar ajudes econòmiques entre el comerç. En els noranta, les agrupacions formen una gran Interagrupació de Falles. També a mitjans dels anys noranta, apareixen les federacions de comissions de falla, que segueixen un criteri d'interés en un objectiu comú (així, hi ha federacions de falles de la secció especial, de la secció primera, d'enginy i gràcia o de loteria contra reembossament). Les mateixes tendències observades a València es detecten als pobles i les viles que també celebren les Falles, especialment en grans poblacions com ara Alzira, Torrent, Gandia, Xàtiva, Sagunt o Borriana, entre d'altres.

En les Falles s'observà, a més, durant tota la segona meitat del segle xx, un continu creixement del nombre de comissions, passant-se a València de 35 comissions censades en 1940 a les 269 de 1975, i d'estes a les 382 actuals. Simultàniament, l'expansió fallera per les comarques és tan gran que les més de 420 comissions actuals superen en nombre les del cap i casal. En conjunt, les comissions de la capital comptabilitzen prop de 100.000 persones i unes tantes altres a les comarques, fet que genera una gran massa de fallers i falleres articulada en una vasta xarxa de comissions falleres i juntes locals, cadascuna de les qual té al voltant la seua demarcació, els seus símbols identitaris i una intensa sociabilitat que va més enllà d'allò estrictament festiu, ja que expressa un valencianisme temperamental acusadament emocional i molt vinculat a llaços familiars i d'amistat.

Paral·lelament al seu creixement i consolidació, les comissions falleres de la ciutat de València han anat incrementant les seues activitats, que s'estenen al llarg de tot el cicle anual i que, a més de donar lloc a una vida cultural i social al si de cada barri, generen un moviment econòmic molt important, atesos els diversos sectors que depenen de la festa fallera. De fet, si en les societats occidentals modernes es parla de la rellevància de l'anomenada societat civil —entramat associatiu ciutadà— ben bé podem observar que la xarxa més ferma, consolidada i potent de la societat civil del cap i casal és la xarxa de comissions falleres, tant pel volum d'associats com per la persistència i diversificació de les seues activitats, que van més enllà d'allò purament festiu. Realment, és molt difícil trobar una gran ciutat occidental, com és el cas de València, de quasi un milió d'habitants (més si comptem la seua àrea metropolitana), que estiga tan perfectament estruc-

turada territorialment per una xarxa associativa, com és el cas de les comissions falleres. De fet, la comissió fallera se situa com una instància territorial i social intermèdia entre la família i el veïnat, capaç d'integrar els diversos nuclis familiars i de vertebrar els veïnats de barris cada volta més colpejats per les tendències cap a l'atomització, l'individualisme i la incomunicació inherents a les societats de modernitat avançada. Per eixa raó, la festa fallera, amb l'entramat associatiu que comporta i les activitats que du a terme, és molt més que una festa, més aïnes es comporta com un fenomen cultural i social fonamental per a entendre la realitat de la ciutat de València.

Evidentment, a partir d'esta constatació, és fàcil copsar la repercussió econòmica, directa o indirecta, que les Falles tenen a València. Amb tot, no hem de perdre de vista que l'impacte d'una festa d'estes magnituds ha de ser considerat de la manera més objectiva possible. Això significa avaluar al costat dels elements beneficiosos i dinamitzadors en el pla econòmic, social i cultural, els elements negatius de la mateixa festa, com són els seus impactes mediambientals (sostenibilitat mediambiental), les dificultats creades per a la convivència urbana (sostenibilitat social) o les distorsions en l'imaginari de la ciutat (folkloritzacions banals). Per això, a l'hora de fer algunes reflexions sobre les dades de l'estudi d'impacte econòmic de les Falles elaborat per la Interagrupació de Falles, intentarem prendre en consideració els pros i els contres, per incentivar una reflexió en profunditat, tan desapassionada com siga possible, que estiga a l'altura de la importància del tema. En tot cas, seran necessaris estudis futurs que, d'una manera sistemàtica, comparada i continuada, puguen oferir noves dades i nous elements per a avaluar com cal la complexitat del món faller en el seu conjunt i la rellevància que té per a la nostra ciutat.

En l'estudi elaborat enguany per la Interagrupació, observem que el moviment econòmic total generat per la festa fallera al cap i casal (basat fonamentalment en despeses sectorials) és de 800 milions d'euros, una quantitat que significa un gran augment des dels quasi 267 milions d'euros de l'estudi fet en 2000. Este increment de 533 milions d'euros significa que el moviment econòmic de fa huit anys s'ha triplicat en este curt lapse de temps. Si atenem només esta dada, l'impacte econòmic creixent de les Falles és incontrovertible. I igual passa amb la quantitat derivada de l'IVA, que ha passat dels 21 milions d'euros de 2000 als quasi 110 milions d'euros de 2008, cosa que significa que les quantitats s'han multiplicat per cinc. No obstant ixò, també podem observar que, si en l'estudi de 2000 es parlava de 5.018 llocs de treball creats, en l'estudi actual es parla de 7.580 llocs de treball, dada que significa també un augment, però més moderat. Pel que fa als diversos sectors implicats en l'economia fallera, observem com s'ha incrementat el pes de l'hostaleria, és a dir, del turisme: així, si en 2000 l'hostaleria representava el 53,7 % del total del moviment econòmic generat per les Falles, en 2008 representa ni més ni menys que el 73,3 %. En estes dades es

consideren només les despeses generades pels visitants, però ací s'hauria d'afegir també les despeses en hostaleria generades pels residents a València, la qual cosa probablement incrementaria la quantitat i percentatge totals.

L'augment de l'impacte turístic de la festa, que en principi podria ser una dada positiva, perquè indica una progressiva projecció turística de la festa, també té un costat preocupant, ja que revela una gran dependència del moviment econòmic de les Falles del sector hostaler, restant només un 26,7 % de moviment econòmic en els 31 camps restants d'activitat econòmica recollits. Esta dada ha de ser especialment considerada, sobretot per tres raons. En primer lloc, perquè implica una alta dependència de l'economia fallera del turisme urbà, de manera que una eventual crisi econòmica —encara que ara és anomenada “desacceleració”— podria fer trontollar esta base turística i perjudicar greument l'economia de la festa. En segon lloc, perquè, encara que és cert que les Falles tenen una gran importància en l'activitat turística de València, la major part d'eixa activitat està en relació amb uns altres factors o esdeveniments, com són les fires de mostres, els congressos, les grans proves esportives o les noves àrees turístiques d'oci postmodern (Ciutat de les Arts i les Ciències, Port de València, etcètera). I en tercer lloc, perquè no està gens clar que tot el turisme que arriba durant la Setmana Fallera siga necessàriament un turisme de qualitat, atesa la gran quantitat de turisme de baix poder adquisitiu i nivell cultural que arriba a València (turisme de borratxera), que inclús pot actuar com a element d'alteració de l'ordre públic o de degradació de l'entorn urbà (ús imprudent de la pólvora, trencament de mobiliari urbà, excessos alcohòlics), perjudicant injustament la imatge del món faller. A més a més, tot i que venen turistes, s'estima que quasi un 15 % de la població de la capital se'n va fora en Falles (El País, 21 març 2007). En tot cas, també caldria estimar objectivament el grau en el qual la festa de les Falles és coneguda en l'estranger. Sols així es podrien superar els clixés simplistes o la visió de València en Falles com una ciutat en la qual “tot val” i fomentar el reconeixement de la riquesa patrimonial de la festa fallera i l'aportació que cap a ella fa el col·lectiu faller.

D'altra banda, comparant les dades de 2000 i 2008, criden l'atenció una sèrie de fets especialment remarcables<sup>1</sup>. El primer es referix a l'evolució de l'impacte econòmic de la loteria fallera, que ha passat de representar el 10,1% del total en 2000 a només el 3,3 % en 2008, la qual cosa mostra una acusada decadència d'este mitjà clàssic de recaptació de les comissions. En segon lloc, s'ha d'esmentar l'evolució de l'impacte econòmic de la publicitat relacionada amb la festa, que ha passat del 20,9 % de 2000 al 10,8 % de 2008, fet que implica una davallada important d'este concepte, tot i que a simple vista puga semblar que la publicitat està més present ara en la festa que fa huit anys. En tercer lloc, observem una certa tendència cap a la baixa o almenys cap a l'estabilització de les despeses d'indumentària, que passen del 3,1 % en 2000 al 2,1 % en 2008, potser perquè ja s'ha produït la normalització indumentària del món faller, després de

la recuperació de la roba tradicional que va tindre lloc en els darrers quinze anys. En quart lloc, hi ha una dada especialment rellevant, com és el fet que en 2000 les despeses associades a artistes fallers, és a dir, allò que gasten les comissions en el monument faller, representava el 3,1 % del total, mentre que en 2008 només representa l'1,6 %, dada que demostra que les subvencions municipals al monument no han servit precisament per a incrementar la despesa de les comissions en este apartat, i inclús s'aprecia una considerable disminució, la qual cosa, com a mínim, duria a posar entre parèntesi el suposat reconeixement del treball —i l'increment d'este— dels artistes fallers, més enllà de casos excepcionals lligats a iniciatives privades capficades en l'alçament de grans monuments. Per contra, i en quint lloc, sí observem un estancament en el percentatge de despeses falleres en transports, que tant al 2000 com al 2008 són del 3,9 %.

A més a més, podem detectar unes altres tendències, com ara l'augment de l'apartat dedicat a orquestres, discomòbils i animació (que passa del 0,15 % en 2000 al 0,71 % de 2008), l'increment de les despeses en perruqueria (del 0,31 % en 2000 al 0,41 % en 2008) i el creixement de despeses en megafonia i il·luminació (del 0,09 % en 2000 al 0,19 % en 2008), o el descens de les despeses falleres en pirotècnia (que passen del 0,58 % en 2000 al 0,33 % en 2008) i en bandes de música (del 0,50 % en 2000 al 0,34 % en 2008). En tot cas, s'ha d'insistir que el total de despeses falleres no relacionades amb l'hostaleria és només el 26,7 % del total, xifra que representa un baix percentatge quan agrupa més de trenta camps d'activitat diferents. Com a contrapunt, s'ha de recordar que la festa fallera se sustenta també, en una gran mesura, en allò que s'anomena treball voluntari o festiu, és a dir, els treballs fets de manera altruista pels fallers i falleres, que utilitzen les seues habilitats laborals per a posar-les al servici de la festa —fonamentalment de les seues comissions— sense que hi haja pel mig cap relació contractual. De manera que tot el cost en mà d'obra d'eixa faena se l'estalvien les comissions, ja que a tots els efectes significa una important contribució dels fallers i falleres a la festa i a la ciutat. En tot cas, la naturalesa d'este treball altruista o voluntari que es fa per la causa de la festa o de València no és substancialment diferent del treball altruista d'uns altres col·lectius o associacions de la societat civil que aporten el seu treball i compromís pel bé de la societat. Pensem, per exemple, que mentre que la població fallera de València representa el 12,5 % dels seus habitants, el percentatge de població de la ciutat que col·labora voluntàriament en organitzacions no governamentals és del 19,5 %. L'única diferència és que en el cas de les comissions falleres es tracta d'un treball voluntari fet dins d'un entorn festiu, encara que té conseqüències més enllà de l'àmbit festiu.

Tot i això, l'activitat econòmica moguda per les Falles, tal com s'ha comentat, ha experimentat un gran creixement. Però precisament per eixe motiu, que reflectix la mateixa expansió de la festa en tots els aspectes, també s'ha de considerar

aquells extrems que poden redundar en un moviment econòmic de caràcter negatiu, en el sentit de pèrdues econòmiques per a la ciutat. En eixe sentit, ens hem de referir, en primer lloc, als diversos impactes mediambientals de la festa fallera, no tant pel que fa a la contaminació atmosfèrica lligada a la cremació de monuments i a les disparades pirotècniques —qüestió rellevant però al capdavall un tant exagerada per informacions no degudament contrastades, i en molts casos fiades només a l'impacte visual immediat que té un aspecte tan definitori de la festa com és la combustió— com en els aspectes relatius a la contaminació acústica, l'excés de despesa energètica (recordem els enllumenats ornamentals) en uns moments de dificultats energètiques i de canvi climàtic, i sobretot, la ingent quantitat de residus sòlids i líquids, orgànics i inorgànics, que es vessen sense control ni mesures adients de reciclatge tant en punts de recollida com, lamentablement, a la via pública. En segon lloc, en el vessant social, s'ha de fer referència a les pèrdues derivades de la destrossa de mobiliari urbà públic, així com de propietats públiques i privades, o per actes de vandalisme que han anat a més en els darrers anys, uns danys provocats majoritàriament per persones alienes al món faller. Així, l'Ajuntament de València es va haver de gastar després de les Falles de 2007 una quantitat de 294.934 euros per a reparar els danys en mobiliari urbà, carrers i jardins de la ciutat, una xifra que superava en un 24,3 % les despeses de 2006 (Abc, 21 març 2007). A això, s'hauria de sumar les despeses per ferits durant les festes: en 2007 es registraren 941 ferits o atesos per lipotímies, cremades, traumatismes i cossos estranys, i el telèfon d'emergències 112 Comunitat Valenciana va atendre durant la Setmana Fallera un total de 14.480 incidències, un 21,3 % més que l'any anterior (Abc, 21 març 2007). A més a més, s'hauria de tindre en compte en termes econòmics les hores de treball perdudes en els embussos urbans durant els dies en els quals la ciutat està col·lapsada per la festa, per realització de vagues de mitjans de transport convocades expressament per Falles, o les pèrdues de comerciants i subministradors davant del tall de carrers o de la competència deslleial de venedors ambulants sense permís. Totes estes qüestions, més la percepció conjunta de l'impacte social que es deriva de la deficient gestió ambiental adés esmentada (brutícia per tot arreu, males olors, soroll incontrolat que dificulta el descans, ús incorrecte i inclús vandàlic dels articles pirotècnics per part d'elements no fallers, ansietat produïda per les aglomeracions de persones i vehicles, etcètera), conformen un conjunt de costos produïts bàsicament al marge de l'activitat de les comissions falleres que pot er difícil de calcular, però que retrau sens dubte beneficis potencials a la festa.

Considerats tots els pros i contres, s'ha de reconèixer els evidents beneficis socials de les Falles, sobretot si tenim en compte que la tendència general de l'urbanisme occidental és cap a la despersonalització i concentració de segments de població en nuclis i àrees residencials com si foren espais relativament tancats. Per contra, el fenomen associatiu faller ens recorda l'existència d'una vertadera vida pública compartida, cada volta més difícil en societats excessivament individualitzades



i atomitzades. En eixe sentit, l'obertura cap a la integració dels visitants i immigrants, ja contrastada històricament en unes altres èpoques, és una de les majors virtuts de la festa, especialment si és capaç de minimitzar les actituds excloents cap a segments de població valenciana en principi no identificats amb la causa fallera, i si fa de la moderació i el diàleg la norma de comportament. En una societat tan marcada per la incertesa com l'actual, tan vinculada als fluxos de la globalització i tan lligada, com és el cas de València, a la mateixa redefinició de la ciutat en termes de projecció mundial a través de les propostes avançades de cultura, esport, oci i esdeveniments, és fonamental lligar la tradició que representen les Falles a la modernitat actual, sense posar en perill la sostenibilitat de la festa i sense fer-la dependre excessivament de tal o qual sector productiu, ans al contrari, incentivant la xarxa social que anima la festa i tots els diversos sectors que viuen d'esta. Per això, s'hauria de fugir tant del triomfalisme econòmic, cultural i polític, com de visions apocalíptiques reduccionistes que estigmatitzen sense reflexió el fenomen faller. En última instància, hauria de quedar clar que la gran rellevància que té la festa de les Falles caldria ampliar-la incentivant totes les riques potencialitats que la festa té, i moltes d'estes estan sense fomentar, com és el cas, per exemple, de la mateixa singularitat del patrimoni cultural faller o el factor d'articulació, integració i dinamització social dins la ciutat que suposen les comissions falleres, per citar només dos aspectes.

Com a darrera reflexió, s'hauria de subratllar la necessitat d'elaborar nous i més profunds estudis sobre l'impacte econòmic i social de la festa de les Falles, i no sols a València, sinó a la resta de poblacions i localitats que celebren la festa. Això implicaria, necessàriament, el concurs de les institucions públiques valencianes, posant els seus recursos destinats a investigació a l'abast dels centres de recerca especialment interessats pel coneixement de la realitat fallera. Especialment si es té en compte que un millor coneixement de la societat fallera ens proporcionaria un coneixement preciós sobre la mateixa societat valenciana, aportant claus per a una millor governabilitat i per a la participació ciutadana. En eixe sentit, hauria de quedar clar que invertir recursos en l'estudi de la festa fallera revertiria finalment en el seu coneixement, en la seua promoció i en la seua positiva transformació.

# AGRADECIMIENTOS

**Comisiones pertenecientes a las Agrupaciones de la Interagrupación de Fallas de Valencia.**

**Concejalía de Fiestas y Cultura Popular del Ayuntamiento de Valencia.**

**Cámara de Comercio de Valencia.**

**Entes Autónomos Municipales.**

**Interagrupación de Fallas de Valencia**





**AJUNTAMENT DE VALENCIA**  
REGIDORIA DE FESTES I CULTURA POPULAR

*Fem festa al cap i casal!*

